**Методические рекомендации по работе с пособием - интерактивный плакат**

**«1941 – 1945гг»**

Васильева Е.Э.

ст.воспитатель МБДОУ дс №107

В современных условиях развития общества в системе дошкольного образования происходят изменения, ориентированные на опережающее развитие образовательной системы. Появляются качественно новые подходы, программы, методики. Актуальность использования информационных технологий обусловлена социальной потребностью в повышении качества обучения, воспитания детей дошкольного возраста. Поэтому использование ИКТ стало неотъемлемой частью учебно –воспитательного процесса в дошкольном образовании. С этой целью педагоги дошкольники осваивают новые технологии и приемы подачи информации.

Применение компьютерной техники позволяет сделать учебно - воспитательный процесс привлекательным и по-настоящему современным, расширяет возможности предъявления учебной информации, позволяет усилить мотивацию ребенка. Применение информационно-коммуникационных технологий (цвета, графики, звука, современных средств видеотехники) позволяет моделировать различные ситуации. Игровые компоненты, включенные в мультимедиа программы, активизируют познавательную деятельность дошкольников и усиливают усвоение материала. Применение компьютера в дошкольном образовательном учреждении возможно и необходимо, оно способствует повышению интереса к обучению, его эффективности, развивает ребенка всесторонне

Одним из наиболее интересных новшеств стал интерактивный плакат. Слово «интерактив» пришло к нам из английского от слова «interact». «Inter» - «взимный», «act» - действовать.

Интерактивный плакат – это средство предоставления информации, способное активно и разнообразно реагировать на действия пользователя. Интерактивность обеспечивается за счет использования различных интерактивных элементов: ссылок, кнопок перехода, областей текстового или цифрового ввода и т.д. Такие плакаты содержат гораздо больше учебного материала, чем обычные мультимедийные плакаты и предоставляют его в гораздо более наглядной и эффективной форме.

Преимуществами интерактивного плаката являются:

• *высокая интерактивность* – диалог между воспитателем и воспитанниками посредством данной программы;

• *простота в использовании*– интерактивный плакат не требует инсталляций, имеет простой и понятный интерфейс;

• *богатый визуальный материал* - яркие анимации явлений и процессов, фотографии и иллюстрации, что дает преимущество над другими продуктами и средствами обучения;

• *групповой и индивидуальный подход* - позволяет организовать работу как со всей группой (использование на интерактивной доске), так и с каждым отдельным воспитанником;

• *учебный материал программ представлен* в виде логически завершенных отдельных фрагментов, что позволяет воспитателю конструировать образовательную деятельность в соответствии со своими задачами.

Для чего он нужен?

В процессе обучения интерактивный плакат позволяет достичь двух очень важных результатов:

• за счет использования интерактивных элементов вовлечь воспитанников  в процесс получения знаний;

 • за счет использования различных мультимедиа и 3D объектов добиться максимальной наглядности информации.

Мною были разработаны несколько интерактивных плакатов и игр, предназначенных для использования на занятиях с детьми дошкольного возраста, причём плакаты можно применять как в младшем, так и в старшем дошкольном возрасте.

Пособия разработаны в среде Power Point и выполнено в технике «единого экрана», что позволяет визуально воспринимать плакат, как один слайд, не замечая переходов между ними.
Каждый плакат состоит из нескольких слайдов. Количество слайдов варьируется в зависимости от количества объектов, представленных на плакате плюс титульный слайд.
Переход между слайдами осуществляется щелчком по изображению вставки с определенным годом ВОВ посредством гиперссылок. Перейдя на слайд с выбранным объектом (плакатами определенного года ВОВ), мы можем видеть увеличенное изображение в центральной части плаката. Имеется возможность завершения показа слайдов в любой момент посредством щелчка по стрелке.

Плакат — один из видов агитационной графики, ценности которой принято считать преходящими. Но так ли это? Г. Демосфенова считает иначе: «Конечно, преходящи события сегодняшнего дня, но не вечные ли чувства пронизывают нас в связи с ними? Любовь и ненависть, радость и страдание, материнская нежность и скорбь... Так ли далека от этих пережи­ваний агитационная графика, когда она — искусство? И если события, которым посвящен плакат или рисунок, давно прошли, то именно в агитационном произведении, где эмоциональные ограничения минимальны — ведь агитации без чувства нет, — именно в таком сиюминутном, казалось бы, произведении сохраняется для истории частица времени, частица души народа, которая неповторима и которой чужды рассудочно сделанные произведения». Плакат хранит душевный, эмоциональный строй времени, пожалуй, больше, нежели какое-либо иное искусство. И даже больше, чем графический репортаж, так как задача последнего — фиксация событий, а задача плаката — репортаж о чувстве, внушение чувства, которое должно быть воспринято в таком его накале, в такой степени, чтобы служить импульсом не просто к размышлению, переживанию, но к действию.

«…Героический пафос народной освободительной войны и пафос ненависти к захватчикам — вот основное эмоциональное содержание всего советского искусства периода Великой Отечественной войны, определявшее собой характер большинства плакатов и позволяющее разделить их на две большие группы — плакат героический и плакат сатирический», — отмечает Г.Л.Демосфенова.

 О необходимости патриотического воспитания ещё высказывали Толстой Л. Н

«Страна, позабывшая свою историю, культуру, традиции своих героев обречена на вымирание».

И. В. Сталин говорил «…. сильная Россия миру не нужна, никто нам не поможет, рассчитывать можно только на свои силы»

Чтобы быть уверенным, что дети вырастут настоящими патриотами своей страны, необходимо их с дошкольного возраста знакомить с историей своей страны, с главными историческими событиями, к которым относится Великая Отечественная война.

В Государственной программе по патриотическому воспитанию 2010-2015 г

**В. В. Путин говорил:** «Война является одним из наиболее важных исторических опытов и практик в воспитании настоящего мужчины.» «Дети должны знать, что война это страдание и смерть.»

«Патриотическое чувство формируется в результате воспитательного воздействия, начиная с самого детства». Нельзя быть патриотом, не чувствуя личной связи с Родиной, не зная как любили и берегли её наши предки, наши отцы и деды. Не следует также забывать, что война является одним из наиболее важных исторических опытов и практик в формировании, воспитании и восприятии настоящего мужчины. Хорошо и важно, чтобы герои были своими, близкими, тогда им легче равняться.

У дошкольников необходимо начинать формировать чувство патриотизма, любви к своей Родине и уважение к людям, которые ковали Победу.

Данный отрезок жизни человека является наиболее благоприятным для эмоционально – психологического воздействия на ребёнка, так как образы восприятия очень ярки и сильны и поэтому они остаются в памяти надолго. От того как будут сформированы патриотические чувства в первые годы жизни ребёнка, во многом зависит его последующее развитие. В этот период начинают развиваться те чувства, черты характера, которые уже незримо связывают его со своим народом, своей страной

Существуют разные типы плакатов. В группе героических плакатов — символико-аллегорические, героико-патетические и жанрово-повествовательные плакаты. В сатири­ческих — символико-аллегорические, обобщенно-сатирические и жанрово- повествовательные. Эта классификация не претендует на теоретическую точность, но в основном она помогает различить и выявить основные особенности тех или иных плакатов и увидеть специфику художественных средств в каждом из них.

Теперь не сосчитать, сколько было этих плакатов — удачных и не очень, блестящих и сделанных неопытной рукой, обретших славу и забытых, однодневок и таких, которые считаются классикой. Пришли мирные дни, но долго еще не сходил с плаката солдат, да и не сойдет никогда, как не исчезнет память о войне, по праву названной священной.

Актуальность  интерактивного плаката «1941 – 1945» в старшем дошкольном возрасте» определяется необходимостью знать и помнить события военного времени, значение плакатов военного времени, поднявших пропагандистское искусство на небывалую высоту, не превзойденную и доныне.

Цель – формирование лексико-грамматического строя речи у детей старшего дошкольного возраста через   ознакомление с  плакатами времен ВОВ.

Задачи:
- знакомство детей с плакатным искусством разных лет, которые помогли советской Армии отстоять победу в Великой Отечественной Войне;

- обогащение,  активизация, уточнение и актуализация словаря по теме;

- совершенствование грамматического строя речи, синтаксической стороны речи.

- развитие связной речи, зрительного и слухового внимания, творческого воображения,   памяти, мышления.

- воспитание чувства гордости за свой народ, Армию, желание защищать свою Родину;

 - воспитание  патриотических и нравственных качеств  у  дошкольников    через  ознакомление с  плакатами времен ВОВ.

В интерактивном плакате название и изображение плакатов, выпущенных в 1941 - 1945 годах, описание в Приложении.

Интерактивный плакат состоит из четырех блоков:

***I БЛОК 1941 год***

1. **«Родина-мать зовёт!»**, [Ираклий Тоидзе](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B8%D0%B4%D0%B7%D0%B5%2C_%D0%98%D1%80%D0%B0%D0%BA%D0%BB%D0%B8%D0%B9_%D0%9C%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%B5%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87), [1941 год](https://ru.wikipedia.org/wiki/1941_%D0%B3%D0%BE%D0%B4)
2. **«Ребята, защите Родину!»,** Алексей Пахомов, 1941 год
3. **«Беспощадно разгромим и уничтожим врага!»,**  Кукрыниксы, 1941 год
4. **«Защитим город Ленина!**», В.А.Серов, 1941 год
5. **«Как два партизанских отряда били фашистского гада!**», М.Кукс, Ю. Петров, В.Тамби, 1941 год

***II БЛОК 1942 год***  1) **«Бей насмерть**!», Н.Н.Жуков, 1942 год

 2)  **«На Москву! Хох! От Москвы: ох!»**, В.Н.Дени, 1942 год

 3) **«Выступали - веселились, отступали - обслезились...»** Н. Долгоруков, Б. Ефимов, 1942 год

 4) **«Я жду тебя, воин-освободитель!»** Д. Шмаринов, 1942 год

 5) **«Боец Красной Армии! Смело и стойко бейся с врагом»** В. Иванов, О.Бурова, 1942 год

 6) **«Каждый рубеж – решающий!»** В.Иванов, 1942 год

***III БЛОК 1943 год***

1. **«Мсти немецким псам!»** Л.Ф**.**Голованов, 1943 год
2. **«Беспощадно мстите гитлеровским детоубийцам!»** В.Иванов, 1943 год
3. **«Боец, освободи от фашистского гнёта!»** Б. В. Иогансон, 1943 год
4. **«Так выглядит теперь немецкий зверь! Чтоб нам дышать и жить — зверя добить!»** В.Дени (Денисов), 1943 год
5. **«Пьем воду родного Днепра», В.Иванов** 1943 год
6. **«Вперед богатыри!»** И.Тоидзе, 1943 год

***IV БЛОК 1944 год***

1. **"А ну-ка взяли!"** И.А.Серебряный, 1944 год
2. **«Советская земля окончательно очищена от немецко-фашистских захватчиков!»** Н.Кочергин, 1944 год
3. «**Безголовая стратегия»** Кукрыниксы, 1944 год
4. **«100 фашистских кораблей отправили балтийцы на дно моря в июне 1944 года**», С. Боим и Ю.Непринцев.
5. **«В богатырских подвигах внучат вижу дедовскую силу»,** Д.Шмаринов, 1944 год
6. **«Дойдем до Берлина!»,** Л.Голованов, 1944 год
7. **«Итоги тотальной мобилизации»** Кукрыниксы, 1944 год
8. **«Дни и ночи ждем тебя, боец!»,** В. Иванов, 1944 год

***V БЛОК 1945 год***

1. **«Здравствуй, Родина-мать!»** Н. Ватолина, 1945 год
2. **«Отстроим на славу!»,** В. Иванова и О. Буровой, 1945 год
3. **«Слава сталинской гвардии!»,** А. Горпенко, 1945 год
4. **«Красной Армии метла нечисть вымела дотла», В. Денисов, 1945 год**
5. **«Враг коварен — будь на чеку!»** В. Иванов, О. Бурова, 1945 год
6. **«Салют Героям!»** В.Климашин, 1945 год
7. **«Родина, встречай героев!»,** В. Иванов, Л. Голованов, 1945 год

Приложение

**Блок 1.**

1. **«Родина-мать зовёт!»** — плакат времён [Великой Отечественной войны](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%9E%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0), созданный художником [Ираклием Тоидзе](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B8%D0%B4%D0%B7%D0%B5%2C_%D0%98%D1%80%D0%B0%D0%BA%D0%BB%D0%B8%D0%B9_%D0%9C%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%B5%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87) в [1941 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1941_%D0%B3%D0%BE%D0%B4), вероятно, в конце июня. Точная дата создания неизвестна и является предметом дискуссий.

По собственному признанию художника, идея создания собирательного образа матери, призывающей на помощь своих сыновей, пришла ему в голову совершенно случайно. Услышав первое сообщение Совинформбюро о нападении нацистской Германии на СССР, супруга Тоидзе вбежала к нему в мастерскую с криком «Война!». Поражённый выражением её лица, художник приказал жене замереть и тут же принялся делать наброски будущего шедевра.

Образ Родины-матери очевидным образом связан с образом [России-Матушки](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%B0_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F), широко использовавшимся во время [Первой мировой](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0) и [Гражданской](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8) войн для пропаганды.

По воспоминаниям сына Тоидзе, художник любил творчество [Андрея Белого](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B5%D0%B9_%D0%91%D0%B5%D0%BB%D1%8B%D0%B9), у которого есть строки: «Позволь же, о родина-мать, в сырое, пустое раздолье, в раздолье твоё прорыдать…» Возможно, именно они послужили основой содержания плаката.

Образ «Родины-матери» в дальнейшем стал одним из самых распространённых образов советской пропаганды. Художественная композиция плаката сродни таким произведениям, как советский плакат «[Ты записался добровольцем?](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%8B_%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BB%D1%81%D1%8F_%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%86%D0%B5%D0%BC%3F)» ([Дмитрий Моор](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BE%D1%80%2C_%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B9_%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87), 1920), американский плакат «[I want you for U.S. Army](https://ru.wikipedia.org/wiki/I_want_you_for_U.S._Army)» ([Джеймс Флагг](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B6%D0%B5%D0%B9%D0%BC%D1%81_%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B3%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8_%D0%A4%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%B3), 1917), а также французская картина «[Свобода, ведущая народ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B4%D0%B0%2C_%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D1%83%D1%89%D0%B0%D1%8F_%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4)» ([Эжен Делакруа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%B6%D0%B5%D0%BD_%D0%94%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B0%22%20%5Co%20%22%D0%AD%D0%B6%D0%B5%D0%BD%20%D0%94%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B0), 1830), где автор изобразил национальный имвол [Франции](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F) — [Марианну](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B0_%28%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B2%D0%BE%D0%BB%29). Плакат можно увидеть во многих советских художественных фильмах, в частности, в фильме «[Дом, в котором я живу](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BC%2C_%D0%B2_%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BC_%D1%8F_%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D1%83)».

1. **Одним из первых художников, начавших создавать агитационные произведения с самого начала войны, был Алексей Пахомов. В основу плаката "Ребята, защищайте Родину! Выслеживайте врагов, сообщайте взрослым!" легли впечатления Пахомова от работы в отрядах местной противовоздушной обороны (МПВО). Агитационный лист призывал к бдительности, изображая ребят, которые заметили высадку фашистских парашютистов и отправили своего товарища предупредить взрослых об опасности. Плакат, выполненный в технике литографии, был издан уже в середине июля 1941 года.**
2. **«Беспощадно разгромим и уничтожим врага!»** Кукрыниксы, 1941 г.
Этот плакат был создан в 22 июня 1941 года, а растиражирован 23 июня 1941 года. Как только художники услышали знаменитое обращение о начале войны - тут же поехали в редакцию газеты "Правда", где им сразу поручили начать работу над пропагандистскими плакатами, карикатурами и т.д. Собственно, плакат был создан 22 июня, на следующий день напечатан и растиражирован.
3. Оригинал плаката был создан в 1941 г в самом начале блокады. Владимир Александрович Серов (1910—1968) — советский живописец и график, педагог. Народный художник СССР (1958). Лауреат двух Сталинских премий (1948, 1951).На плакате изображены четыре человека: солдат, моряк, рабочий, и работница на фоне городской панорамы (заводы, Исаакиевский и Петропавловский соборы). Помимо универсального призыва быть героем, рубить фашистов и далее по списку, для 1941 года характерен призыв к защите городов - что и неудивительно, ведь под ударом оказались главные города Советского Союза.
4. Советский агитационно-пропагандистский плакат **«Как два партизанских отряда били фашистского гада**», Боевой карандаш № 9» выпущен в 1941 году. Авторами плаката являются художники Ленинградского объединения «Боевой карандаш» М. КУКС, Ю. ПЕТРОВ и В. ТАМБИ. Плакат несёт агитационно-пропагандистскую направленность на активизацию борьбы с врагом в его тылу, на оккупированных территориях. Он выполнен в стиле соцреализма и лубка. На плакате помещены два сюжета борьбы партизан с фашистами. Оба сюжета имеют стихотворные подписи.

Бей, винтовка, прямо в цель

 – В смотровую щель!

Лей, бутылочка, бензину

На фашистскую машину!

Погибай, проклятый гад!

Так в лесу один отряд,

Взяв винтовки и бензин

Восемнадцать сжёг машин.

Динамит кладём под мост,

А в кустах поставим пост:

Кто до смерти не взорвётся –

Пристрелить того придётся!

Как решили, так точь-в-точь

И сошло. Настала ночь –

Шли по мосту танки цугом

И взорвались друг за другом.

**Блок 2.**

* 1. В 1942 году художник Николай Жуков создал плакат **«Бей насмерть!».** На нём изображён красноармеец-пулемётчик сражающийся с врагом, защищая советский город. На стене дома, перед которым расположен стреляющий пулемётчик, помещён плакат Виктора Борисовича Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!». Это свидетельствует о популярности и силе в народе плаката Корецкого.
	2. Советский плакат **«На Москву! Хох! От Москвы: ох!»** выполнен в карикатурной форме и посвящён гитлеровскому плану молниеносной войны. Рисунок создан художником Виктором Николаевичем Дени (Денисовым) в 1942 году. Сюжет плаката разделён на две части. В первой части Гитлер бойко шагает с барабаном «Молниеносная война» на Москву, во второй – вылетает весь оборванный, а вдогонку ещё и барабан бьёт по спине. Плакат посвящён провалу захвата Москвы и срыву гитлеровского плана молниеносной войны.
	3. В содружестве с Н. Долгоруковым Борис Ефимов исполнил плакаты ≪Выступали - веселились, отступали - обслезились...≫ и ≪Смерть немецким оккупантам!≫. На этих плакатах впервые был изображен утопающий в снежных сугробах враг, бегущий от советских воинов, стремительно двигающихся на запад. Разгром гитлеровцев под Москвой придал искусству военного плаката новые силы. Слова И. В. Сталина: ≪Пусть вдохновляет вас в этой войне мужественный образ наших великих предков...≫, сказанные им на праздничном военном параде 7 ноября 1941 года, определили тематику серии работ, созданной в 1941 — 1942 годах.
	4. Д. Шмаринов создал два графических шедевра: плакат ≪Отомсти!≫ с изображением молодой матери-крестьянки и плакат ≪Я жду тебя, воин-освободитель!≫, на котором крестьянский мальчик, угоняемый на работы в Германию, с ненавистью сжимает табличку со своим номерным знаком.
	5. Советский плакат «Боец Красной Армии! Смело и стойко бейся с врагом» несёт агитационную направленность на усиление чувства мести к врагу. Плакат создан в 1942 году художниками Виктором Ивановым и Ольгой Буровой. Плакат показывает страдания мирных граждан от немецко-фашистских захватчиков и, тем самым, воздействует на чувства неотвратимой мести и кары врага. На плакате изображена девочка, крепко обнявшая своего братика и убегающая от расправы немецких фашистов над мирным населением. На дальнем плане внизу плаката видны горящие избы и повешенные мирные жители. Плакат воздействует на чувства солдат, придавая им цель возмездия немецко-фашистским захватчикам за все их злодеяния на оккупированных территориях.
	6. Плакат «Каждый рубеж – решающий!» – это агитационное произведение 1942 года художника Виктора Иванова, направленное на солдат, защитников Отечества, которые с оружием в руках противостоят агрессору – немецким нацистам. На переднем плане показан раненый солдат, но не ушедший с поля боя, а продолжающий сражаться с врагом. Действие на плакате взято во время защиты Кавказа – на заднем плане видны горы.

 **Блок 3. 1943 год**

1. "Мсти немецким псам!". Художник Голованов Л.Ф. СССР. 1943 год.

"...Добрались немецкие звери и до вашей хаты. Забрали весь скарб. Вытолкнули вашу жену Настю Галкину вместе с детьми. Побежали они по улице, но тут жену вашу Настю сразила насмерть немецкая пуля... Старшая Оля и сынок ваш Ваня заплакали, но Настя их больше не слышала... (Из письма на фронт бойцу Галкину).
2. Советский плакат «Беспощадно мстите гитлеровским детоубийцам!» создан художником Виктором Ивановым в 1943 году. На нём изображён воин Балтийского флота, который склонился над убитой девочкой. На заднем плане видны узнаваемые сооружения Ленинграда. Плакат взывает к воинам Красной армии и Военно-Морского Флота отомстить немецким нацистам за убийства советских детей.
3. Советский плакат «Боец, освободи от фашистского гнёта!» создан в 1943 году художником Б. В. Иогансоном. Он взывает к чувствам сострадания, призывает мстить немецким оккупантам, усиливая эмоциональное воздействие на зрителя картиной заключения в концлагере беспомощной старушки и маленькой девочки. Плакат выполнен в красно-огненных тонах, усиливая тревогу и психологическое чувство боли.
4. **«**Так выглядит теперь немецкий зверь! Чтоб нам дышать и жить — зверя добить!**»** В.Дени (Денисов), 1943 год. Художник в карикатурной форме изображает оборванного, истерзанного немца-зверя. У побитого немца видны все его лозунги, с которыми он так самонадеянно напал на Россию. Автор, выставив немца смешным и жалким, попытался добавить храбрости и снять страх у солдат.
5. **«Пьем воду родного Днепра». В.Иванов** 1943 год — переломный в ходе Великой Отечественной войны. Советские войска одержали уверенную победу в Сталинградской битве и с этого периода вели наступательные операции, оттесняя все дальше гитлеровские войска к западным границам. Красная Армия смогла отбить у врага земли Восточной Украины, освобождая Харьков, Запорожье и другие крупные города. Одной из самых сложных операций можно считать форсирование Днепра и взятие Киева. Миф о непобедимости немецких войск  был окончательно разрушен. Центральным образом плаката является советский солдат, пьющий воду из Днепра, которую он зачерпнул каской. Образ советского солдата источает торжественность и уверенность, что освобождение советских земель успешно продолжится и дальше. Подтверждением являются слова: «Пьем воду родного Днепра, будем пить из Прута, Немана и Буга!». Этот плакат – предвестник освобождения от немецких оккупантов всего Советского Союза.
6. Нечеловеческое напряжение сил страны в условиях военного противостояния 1943 года требовало особой всенародной поддержки Красной Армии. Легендарные русские богатыри вдохновляли воинов на плакатах И. Тоидзе, Д. Шмаринова, В. Иванова и М. Мальцева. Исторические параллели на плакатах на тему о Великой отечественной войне Подборка изображений "Кто с мечом к нам войдет, тот от меча и погибнет!" - Александр Невский "Лучше честная смерть, чем позорная жизнь!" - Дмитрий Донской "Бей, коли, гони, бери в полон!" - Александр Суворов "Пусть вдохновляет…

 **Блок 4. 1944 год.**

1. И.А.Серебряный **"А ну-ка взяли!" Плакат 1944 г.** Весной 1944 года Комитет по делам искусств Ленгорисполкома дал конкурсное задание Союзу художников создать плакат на тему восстановления Ленинграда. Срок конкурса был две недели. Идея пришла Серебряному во время очистки двора своего дома на улице Герцена. Он работал в паре с художником Ксенофонтовым Т.И. В какой-то момент Серебряный не успел подойти к носилкам, как Ксенофонтов наклонился, взялся за ручки и сказал: "А ну-ка взяли!"
2. О событиях 44-го года, когда СССР полностью восстановил довоенные границы, изгнав захватчиков с территории Белоруссии и Украины, рассказывает плакат работы А. Кокорекина «Советская земля окончательно очищена от немецко-фашистских захватчиков». После долгой, жесткой, испепеляющей войны наступил триумф Победы. Изображение на плакатах пограничного столба с надписью «СССР» органично подчеркнуло начало нового этапа войны: освобождения стран Восточной Европы от фашистских оккупантов. Солнечные лучи озарили родную страну на плакате Н. Кочергина «Советская земля окончательно очищена от немецко-фашистских захватчиков!». Плакат создан в стиле соцреализма и несёт обобщающий образ советской страны и её героя воина-освободителя. На переднем плане плаката изображён ликующий солдат с автоматом, а за его спиной - картины городов Советского Союза в лучах восходящего солнца. Плакат выполнен в ярких тёплых тонах и передаёт праздничное настроение.
3. Кукрыниксы проявили себя в разных жанрах: политическом плакате, карикатуре, книжной иллюстрации, исторической картине. В карикатурах Кукрыниксов всегда присутствует драматургически насыщенное действие, широко используется народный юмор, соединяются трагедия и фарс, слёзы и смех. Их яркие плакаты воодушевляли людей в годы Великой Отечественной войны («Беспощадно разгромим и уничтожим врага!», 1941, и др.). На основе личных впечатлений создано полотно «Бегство фашистов из Новгорода» (1944–46). Картина «Конец» (1948) написана в новаторском жанре сатирической исторической картины. В 1940–60-е гг. Кукрыниксы плодотворно работали в жанре книжной иллюстрации (к «Даме с собачкой» А. П. Чехова, 1945–46; к повестям М. Е. Салтыкова-Щедрина, 1937–39; стилизованные под лубок 19 в. иллюстрации к «Левше» Н. С. Лескова, к «Золотому телёнку» и «12 стульям» И. А. Ильфа и Е. П. Петрова, 1967–69, и др.). Создавая вместе многочисленные карикатуры и шаржи, художники никогда не прекращали работать индивидуально: писали живописные портреты и пейзажи.
4. Советский политический плакат «100 фашистских кораблей отправили балтийцы на дно моря в июне 1944 года». Авторы плаката Соломон Самсонович Боим и Юрий Михайлович Непринцев. Плакат направлен на агитационно-политическую пропаганду борьбы советских моряков-балтийцев против нацистских оккупантов. На плакате изображён моряк, погружающий в водоворот вражеские корабли. Плакат создан в честь боевых успехов балтийцев в борьбе с нацистами. Внизу плаката помещены стихи:

Каждый день у нас в походах,
Бой всё жарче! Бой всё злей!
Очищали наши воды
От фашистских кораблей

Чтоб немецкой, финской мрази
Здесь не ползать! Здесь не лазить!
Так у нас заведено –
В бой торпеду и на дно

Бей, балтиец, немца гада.
Бей торпедой! Бей снарядом!
Чтоб фашистский, хищный вор
Не мутил родной простор!

1. Шмаринов Дементий Алексеевич Советский график, иллюстратор, педагог, профессор. Академик АХ СССР. Член-корреспондент Академии искусств ГДР. Народный художник СССР, заслуженный деятель искусств РСФСР. Лауреат Ленинской премии и Сталинской премии второй степени.

Дементий Алексеевич Шмаринов родился в Казани 29 апреля 1907 года в семье агронома. Учился в киевской студии Н. А. Прахова (1919–1922) и в Москве, в школе-студии К. П. Чемко (1923–1928), где его наставником был Д. Н. Кардовский. Жил и работал в Москве, работал преимущественно в области книжной графики.

С 1927 года начинает работать в Государственном издательстве над детскими книгами в качестве художника-иллюстратора. Член Общества художников книги (1931).
Пробовал свои силы в области монументальной живописи (1938–1939). В составе бригады художников выполнил декоративные монументально-пропагандистские панно «Мастера стахановских урожаев» на ВСХВ, а также «Знатные люди Страны Советов» на Всемирной выставке в Нью-Йорке (не сохранились).

Завоевал известность, прежде всего, как художник книги – начиная с иллюстраций к «Жизни Матвея Кожемякина» М. Горького, которые он создавал в контакте с автором.
В условиях тотального разворота к традиционализму художник обратился к «домирискуснической» стилистике времен П. П. Соколова; создавал монохромные рисунки черной акварелью или углем, являющиеся наиболее выразительными и ценными среди его работ. Впрочем, среди его довольно консервативно-романтических традиционных по исполнению иллюстраций, встречаются замечательные циклы, впечатляющие своим безысходным – уникальным для официального искусства тех лет – трагизмом либо бравурно-драматическим пафосом.

1. Солдат с плаката «Красной армии – слава! Дошли!» никогда не был в Берлине и умер до выпуска легендарного постера.

Бравый боец с вихрастой челкой на знаменитом плакате советского художника Леонида Голованова – не рядовой солдат, а один из лучших снайперов Великой Отечественной войны, который, увы, в реальности не дошел до Берлина. Сам он никогда этого произведения не видел, да и в Берлине никогда не был – мало кто знает, что, когда плакат создавался, «веселого солдата» уже не было в живых — он погиб за два года до Победы.

Чтобы стать снайпером, стрелок должен был владеть винтовкой с оптическим прицелом, – рассказывает историк Рой Медведев. – Во время войны существовали целые школы снайперов, где учили не только стрелять, но и маскироваться, ориентироваться на местности, выслеживать противника.

По словам историка, снайперы в годы Великой Отечественной войны считались элитой. О них много писали военные корреспонденты, о них снимали кинохроники. Так было и с Василием Голосовым. Зимой 1943 года он отличился в бою и с тех пор стал регулярно попадать в газеты.

Сам Голосов, по воспоминаниям, не кичился славой, но очень трепетно относился к своей награде – именной винтовке, которую получил во время сбора снайперов летом 1943 года от командования именной винтовке, которую получил от Юго-Западного фронта.

На винтовке в фамилию Василия Ивановича вкралась ошибка. Там было написано «Колосову В. И.». Его это страшно огорчало, – рассказывает Мирошниченко.

Именная винтовка прослужила недолго. В августе 1943-го Голосов погиб. Он находился в штабе полка в лесу в районе села Долгенькое, когда немецкая [авиация](https://topwar.ru/armament/aviation/) совершила налет. Голосов получил смертельное ранение в грудь и был похоронен в братской могиле. В октябре того же года ему посмертно было присвоено звание Героя Советского Союза.

Плакат писали по зарисовке.

У автора плаката Леонида Голованова не было задачи увековечить именно Голосова. В 1944 году Голованов получил заказ от студии написать плакат на тему «Дойдем до Берлина!» В материалах он отыскал портрет Голосова.

Многие художники создавали на плакатах обобщенный образ, а Голованов хотел написать конкретного человека, потому что к такой работе отношение более теплое, – объясняет Соколов. – Тем более что Голосова знали.

На плакате 1944 года – улыбающийся боец на фоне колонны советских войск, направляющейся на запад. Уже после окончания войны Голованов написал еще один плакат, который стал одним из символов Победы и в народе стал называться просто «Веселый солдат». На нем – фрагмент старого плаката и все тот же симпатичный боец, но уже на фоне стены с надписью «Дошли!»

Так исполнилась мечта лейтенанта Василия Голосова, погибшего в 1943 году.

1. «Итоги тотальной мобилизации» Кукрыниксы. В связи с огромными потерями в живой силе на советско-германском фронте нацистское военно-политическое руководство приняло решение об осуществлении летом 1944 г. еще одной тотальной мобилизации. Был издан указ о призыве для работы на военном производстве всех мужчин от 16 до 65 лет и женщин от 17 до 50 лет. В сентябре 1944 г. под командованием Гиммлера был создан "германский фольксштурм" для "обороны всеми силами и средствами" фатерланда; призывались мужчины от 16 до 60 лет.
2. В конце 1944 — начале 1945 года актуальной для плаката становилась тема репатриации. После освобождения государств Европы наша страна обратилась к соотечественникам, угнанным захватчиками на работы, с призывом вернуться домой. Болью и страданием пронизан плакат В. Иванова «Дни и ночи ждем тебя, боец!»*.*

**Блок 5. 1945 год**

1. Н. Ватолина изобразила на плакате «Здравствуй, Родина-мать!» торжественный момент встречи с родной землей женщин, освобожденных из фашистской неволи. Один из самых впечатляющих художественных образов создал В. Ладягин в плакате *«*Я ждал тебя, воин-освободитель!». Сцену встречи героя-бойца и советского мальчика на улице западного городка художник нарисовал осенью 44-го года. Лист был напечатан в начале 1945 года и стал одним из выдающихся плакатов последнего этапа войны.
2. Все ждали возвращения победителя. Женщина на плакате В. Иванова и О. Буровой «Отстроим на славу!» уверенно взялась за лопату, но, как и все в стране, она нуждалась в помощи крепких мужских рук.
3. Пафос утверждения Победы сменяется в плакатах 1945 года присутствующим ранее пафосом призывам к борьбе. Конец войны характеризуется особенно сильным звучанием темы окончательного разгрома врага, радости победы. Существует целый ряд декоративных плакатов, прославляющих советский народ, армию, страну. Знамена, ордена, медали – основные элементы, из которых строится композиция плаката 1945 г. Например, В 1945 году художник А. Горпенко создал плакат «Слава сталинской гвардии!» Плакат растиражирован в Государственном издательстве «Искусство» тиражом в 30000 экземпляров. На нем изображены счастливые победители в страшной Великой Отечественной войне — пехотинец, летчик и моряк. На переднем плане нагрудный знак «Гвардия» и георгиевская ленточка. Гвардейские представители войск стоят на фоне лучезарной звезды с серпом и молотом. Плакат выполнен с преобладанием красных тонов, что придает ему праздничную атмосферу, атмосферу победы над фашизмом. Плакат прославляет героические войска, одержавшие такую тяжелую победу — гвардейские войска.
4. **«Красной Армии метла нечисть вымела дотла». Автор — Виктор Денисов. Плакат 1945 года.** Появился в первые послевоенные дни. На плакате, полном динамики, каждая деталь на редкость красноречива: и алые звезды салюта, осеняющие винтовку солдата, и сама эта винтовка, уподобленная метле из острых сверкающих штыков, и флаг фашистской Германии, словно лужа темной крови раздавленного чудовища, под сапогами бойца.
5. «Враг коварен — будь на чеку!» **Художник**В. Иванов, О. Бурова, 1945 год. **Главный мотив:**Не болтай. Плакат призывает к бдительности население и солдат. Сюжет плаката напоминает, что под добродетелью может скрываться фашистский преступник.
6. Впервые Москва стала салютовать успехам наших войск после разгрома вражеской армады на Курской дуге. Проведение этого военного ритуала в годы войны придало образу столицы особый смысл: с изображением салютов на плакатах связывали близость окончательной победы над врагом. Плакаты с картиной Москвы, салютовавшей нашим воинам, были подобны торжественному гимну, звучавшему на улицах города. Великолепными мастерами, блестяще владеющими всеми изобразительными средствами плаката, показали себя А. Кокорекин и В. Климашин. Этим художникам мы обязаны созданием листов, прославлявших великую Победу, на которых изображено небо столицы, расцвеченное снопами искр праздничных фейерверков, победное знамя над Кремлем, радостная улыбка воина-победителя. В.Климашин «Салют Героям!»
7. Плакат Великой Отечественной войны под залпы салютующих орудий и всеобщее радостное ликование торжественно уходил в историю. Его наполнила тема возвращения героических воинов домой. С плакатов прозвучал призывный лозунг: «Родина, встречай героев!». Праздничные плакаты, посвященные Дню победы в Великой Отечественной войне, созданные В. Ивановым и Л. Головановым, завершили плакатную летопись героических лет борьбы за независимость родной земли.